

姑苏信息

(动态·摘报)

第 18 期 (2025 年总 57 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2025 年 5 月 15 日

本期目录：

【动态】

1. 我区办结全市首例跨省离境退税即买即退服务
2. 区委统战部组织统战人士常态化参加“社情民意联系日”活动
3. 区住建委四化协同构建防汛应急体系筑牢古城安全屏障
4. 区市场监管局持续推进“一秤一码”筑牢民生计量“公平线”
5. 苏锦街道“三化工作法”推动志愿服务提质增效
6. 金阊街道实施三大行动助力青年发展型城市建设

【摘报】

7. 南京出台 15 条措施促进首发经济发展

【动态】

我区办结全市首例跨省离境退税即买即退服务。近日，来自意大利的一名游客在美罗百货选购一条价值 540 元丝巾后，当场通过“即买即退”服务领取到退税款，这是我市完成的首单跨省“即买即退”业务。一是广发动，以点带面构建全域参与格局。全面摸排全区符合离境退税条件及有意向备案企业，组建“推广小分队”，通过政策宣讲、专项培训等形式解读退税政策，做好“即买即退”业务合规和操作辅导，协助企业商户完成退税商店备案申报。对人民商场、美罗百货等重点商业综合体进行“一户一策”上门辅导，并将老字号品牌和老字号商品纳入退税物品销售范围，促进国货“潮品”与退税商店协同发展。截至目前，全区已有退税商店 9 家，约占全市总数的 1/4。二是聚合力，部门联动打造协同工作机制。由区经科局牵头，组织税务、文旅等部门及代理退税机构等主体，建立联席会议制度，通过推进会、实地调研、上门服务等形式，打通信息及数据壁垒，实现商户备案、系统升级、税务审核全流程协同推进。与税务部门密切联动，协调对接上海等周边城市退税代理机构，争取国家、省级商务、税务部门及银行总行支持，实现跨省数据顺畅传递。三是优服务，创新消费场景智慧服务模式。线上线下提升境外游客购物便利化服务举措，“线上”打造宣传矩阵，制作多语种退税操作指南，便利即时进行相关业务咨询；“线下”在境外游客聚集区设置服务站，在退税试点商店设置退税服务导引，提供醒目退税路线导航。鼓励退税商户通过移动支付、银行卡、现金等多种方式提供退税服务，更好满足境外旅客多样化需求。（区经科局）

区委统战部组织统战人士常态化参加“社情民意联系日”活动。一是创新四级联动机制。制定统战人士常态化参加“社情民意联系日”活动方案，每期推荐各民主党派、知联会、新阶层人等 60-70 人，并由街道统筹安排参与活动。建立区委统战部鼓励，区委社工部支持，各街道组织联络，区各民主党派、无党派和党外知识分子、新阶层人士基层组织积极参与机制，形成共同参与良好氛围。截至目前，共组织 123 名统战人士参与“社情民意联系日”活动 2 次。二是织密信息反馈网络。建立全链条闭环机制，针对简单问题现场答复办结，复杂问题形成书面报告提交政府相关部门并做好跟踪协办。不定期召开“社情民意联系日”活动开展情况专题协商座谈会，就问题解决进度等向党外人士反馈并听取意见建议，推动问题解决。截至目前，累计收集问题建议 458 个，现场解决 168 个，其余均已反馈有关部门推动落实。三是引导推动双效融合。发挥统一战线智力密集、联系广泛优势，把关注民生、情系群众作为出发点和落脚点，实现“社会服务+民意收集”双效融合。探索街道与民主党派基层组织结对共建机制，开展统战人士深度融入“社情民意联系日”活动，与基层面对面交流，零距离听取群众所思所盼。鼓励统战人士发挥界别等优势，围绕居民群众关心的重点、难点、热点问题，反映民意，精准发声。（区委统战部）

区住建委四化协同构建防汛应急体系筑牢古城安全屏障。一是实战化做好预案演练。系统修订 3 个防汛类预案，针对防御台风、特大暴雨、险工险段等场景，明确气象水文“蓝黄橙

红”四色预警，分级启动应急响应。针对树木倒伏、内涝积水、道路塌陷等场景，开展防汛综合演练2轮，推动实现险情“早发现”、抢险“早联动”、秩序“早恢复”。二是信息化推动数据共享。依托隧道积水监测系统及泵房水位监测系统建立实时数据共享机制，全要素接入河道水位、积水报警、气象信息等关键数据。建成智能化监测平台，覆盖7处重点隧道、14处地下人行通道，可实时监测掌握积水情况。截至目前，实现24座下穿立交、苏城大道等3个隧道积水数据与区防指办、公安交警等联动共享。三是网格化排查安全隐患。创新“网格+应急”管理模式，将全区划分15个责任片区，对危旧房屋、高大树木、低洼区域等开展网格化排查，建立度汛隐患“问题一措施一责任”三清单，落实闭环管理。开展城市生命线“设施体检”行动，加快积水点改造、河道清淤、驳岸加固等项目进度，确保主汛期前全面完工。截至目前，完成河道清淤9000立方、疏通雨污水管网1353公里、整治管网隐患点59处。四是闭环化抓好应急保障。严格执行24小时值班值守制度，构建“预警叫应-应急响应-信息报送”机制。强化应急资源配置，形成应急物资“一表一图”，动态保有20支专业防汛抢险队伍和1万余件抢险物资。针对老旧危险房屋，动态更新居住人员底册，遇极端天气第一时间组织转移避险，确保人员安全。（区住建委）

区市场监管局持续推进“一秤一码”筑牢民生计量“公平线”。该局以推进电子计价秤“一秤一码”智慧监管为抓手，深入一线精准指导，全力推动赋码工作落地见效。一是一线服务“零距离”。主动对接辖区农贸市场、商超等重点场所，

采取“上门指导+现场培训”模式,为经营主体提供“一对一”赋码服务。组织监管人员深入摊位、商超柜台,现场演示电子秤赋码操作流程,帮助商户完成设备信息录入、二维码绑定等工作,确保每台电子秤拥有唯一的“身份证”。截至目前,累计上门服务106余次,帮助3127家主体完成电子秤赋码登记。

二是科技赋能“全链条”。研发“电子秤掌上管”智慧监管系统,将每台电子秤的型号、检定信息、使用单位等数据均关联至云端监管平台,精准推送强检临期提醒、超期预警等信息,为靶向监管提供数据支撑,实现缺斤短两、以次充好等问题溯源可查。系统设置评价功能,消费者只需扫描秤体二维码,即可实时核验电子秤是否经过强制检定、是否存在作弊篡改等行为,助力营造良好计量秩序。

三是长效治理“再升级”。指导农贸市场建立“红黑榜”公示制度,号召商户开展公平计量自我承诺,并通过信用惩戒、精准监管等手段,有效提升市场主体诚信自律意识。目前,诚信计量自我承诺商户达312家。常态化开展“回头看”,对发现的问题及时采取相应措施,今年以来,已妥善处置相关投诉举报15起,简易处罚7起,对作弊秤等严重违法行为立案4起,罚款5570元。(区市场监管局)

苏锦街道“三化工作法”推动志愿服务提质增效。一是体系化布局,织密全域服务网络。建立“1+14+N”联动机制,街道党工委书记牵头组建“奋进苏锦”志愿服务总队,统筹14个社区分队及N个共建单位资源,形成全域覆盖、上下贯通服务网络。社区推行“一队一阵地一品牌”模式,打造“苏站大妈”火车站引导队等14个特色品牌。联动苏大附一院、检察院等单位,落地“法治营商环境工作站”等阵地,2024年至今,开展

义诊、普法等活动 50 余场，惠及群众超万人次。二是项目化推进，靶向破解民生痛点。实施“文明同行·净美苏锦”专项行动，4 月以来，共发动志愿者开展周末大扫除 18 次，清理卫生死角 200 余处、垃圾 10 余吨。在火车站、商圈等关键区域，实施“靠谱苏锦人”服务项目，“五一”期间日均投入志愿者 20 名，提供咨询引导、秩序维护等服务。创新“居民点单一社区派单一志愿接单”响应机制，“牛皮癣清零”等 30 余项活动成效良好。三是长效化赋能，激活基层治理动能。整合党群服务中心、红韵阵地等资源，打造“15 分钟志愿服务圈”，实现服务“家门口”可达。建立志愿服务资源库，分类管理理论宣讲、医疗急救等 10 类团队，清单化更新阵地、项目信息。建立“专业力量+社会协同”保障机制，联合“戎耀苏锦·民兵志愿+”服务队及消防、红十字等部门开展国防教育、应急演练等教育活动 30 余场，提升志愿服务服务专业化水平。（苏锦街道）

金阊街道实施三大行动助力青年发展型城市建设。一是“青锋领航”行动，注入城市更新新动力。发挥“上城门”项目负责人作为市青联委员示范引领作用，以“轧神仙”为契机，引导 30 家商圈商户通过数字人民币 APP 开展消费立减，打造“活动引流+体验升级+数字赋能”消费矩阵，共吸引市民游客 30 万人次参与。借助区青商会会长单位裕面堂号召力强、影响力大优势，带动西中市、学士街、上塘街、美食街等青年商户主动开展店招立面焕新，融入国潮动漫等元素，以青年力量助推商户自治与街巷焕新双向奔赴。二是“青衿承韵”计划，打造文化传承新范式。建立“资源活化+商业反哺”机制，挖掘明代书

画巨匠文徵明相关人文资源，鼓励中街路年轻主理人以“文徵明的日常”为切入点，通过设置文化元素、联合开发文创产品等方式优化消费场景。依托长船湾青年码头、炉缘阁非遗传承人工作室等 16 处特色点位、10 余项特色非遗资源，打造“梦回桃坞·寻溯拾遗”等 6 条研学线路，开展青年大学习等活动 20 余场。三是“青荷共生”行动，培育共建发展新生态。打造 29 个社区青春驿站和 10 处青年服务点，提供政策咨询、创业孵化、沙龙讲座等 10 大服务。主动对接区人社局、华贸中心，丰富青年人才社区功能，举办文化体验、交友联谊、技能培训等特色活动，构建宜居宜业生活圈。联合轨交公司，将广济南路地铁站内星连书站打造成 TOD 生态圈，为青年提供移动办公、社交、休闲等多元体验，日均吸引客流量近 300 人次。（金阊街道）

【简讯】

• 一季度，全区规上文化企业在库数量 244 家，数量位列全市第 2，比上年同期增加 33 家。共实现营业收入 45.4 亿元，同比增长 22.5%，位列全市第 3。（区统计局）

• 近日，洲际酒店集团旗下全新品牌——筑格酒店（Atwell Suites）签约落地我区两个项目，这是筑格酒店在江苏布局的首批旗舰店。（综合来稿）

• 5 月 9 日—5 月 11 日，第七届江南文化艺术节·国际旅游节——“轧神仙”活动成功举办，活动以“轧神仙·沾福气”为主题，分为三大篇章，联动其他板块、院校社团等十支队伍参与巡游。（综合来稿）

【摘报】

南京出台 15 条措施促进首发经济发展。近日，南京市政府办公厅印发《关于促进首发经济发展的若干措施》，出台 15 条措施打造“首发南京”IP。一是支持首发活动项目开展。支持具有引领性的国内外品牌开设高能级品牌首店、旗舰店，根据综合评定情况给予最高 20 万元补贴。对引进首店的商业载体分档分级给予运营主体不超过 200 万元资金支持。对举办符合条件的知名品牌首秀、首发活动予以补贴，最高不超过 40 万元。打造 30 个以上“首创金陵”品牌孵化基地，按照最高不超过投入成本的 30%给予补贴，最高 30 万元。二是壮大首发经济经营主体。支持企业开展市外连锁经营，每开设一家直营连锁门店给予最高 5 万元奖励支持，每家企业累计奖励最高 50 万元。打造“首发即发”工业首发经济，服务工业企业、创新产品所属企业新品首发，打响“宁创新品—宁首发”品牌。鼓励在展会现场设置首发专区，开展新产品、新服务、新技术等首秀首展。三是营造首发经济良好环境。对大型新品首发活动，推行“同一承办者、同一年度、同一场地、同类活动、相同规模”一次性许可报批，对年内后续举办的活动实行承诺告知。对活动涉及的食品经营、安全管理、城市管理、商演管理等事项推进“一窗办理”“一站式服务”。支持各区对首发经济活动，探索实施以鼓励服务为主的“一点一策”管理。实施首发经济活动“白名单”机制，鼓励靠前协调服务。（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：王文怡、刘德富

（GS）简字 001 号